



Krempna 59 | 38-232 Krempna | tel. (13) 441 40 99 | fax. (13) 441 44 40 | magurskipn.pl |
e-mail: mpn@magurskipn.pl

POSTĘPOWANIE W TRYBIE ROZEZNANIA RYNKU (szacunkowa wartość zamówienia poniżej 130 tys. złotych)

*Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych
- wartość zamówienia nie przekracza 130 000 złotych (art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy Pzp).*

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Magurski Park Narodowy,
Krempna 59, 38-232 Krempna,
Tel. (0-13) 44 14 099, 44 14 440.
adres e-mail: mpn@magurskipn.pl
strona internetowa: www.magurskipn.pl
NIP: 6852324044, REGON: 180789309

II. Informacje ogólne:

1. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
2. Każdy Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość:
 - a) zmiany postępowania w trybie rozeznania rynku przed upływem terminu składania ofert,
 - b) unieważnienia postępowania lub części postępowania bez podania przyczyny tzn. zakończenia postępowania bez udzielenia zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - rezygnacji z realizacji wybranej części zamówienia lub możliwość zmiany wielkości zamówienia jednak nie więcej niż +/- 50 sztuk (zmiana wielkości zamówienia nie dotyczy części 9 i 11) przy czym cena podana w ofercie za 1 szt. nie może ulec zmianie.
5. W przypadkach, o których mowa w pkt 3 i 4 Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze.

III. Termin wykonania zamówienia:

1. Zamówienie należy zrealizować w terminie do 10.05.2024 r.

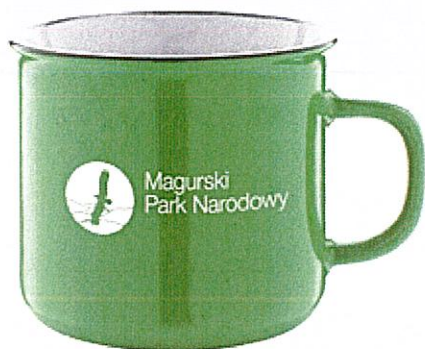


IV. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych z nadrukiem (wg wytycznych Zamawiającego). Zamówienie zostało podzielone na 18 części:

CZĘŚĆ 1:

- Kubek ceramiczny (w kształcie jak emaliowane), pojemność 300 ml, zielony z czarnym otokiem (rantem), w środku biały wraz z indywidualnym opakowaniem kartonowym;
Opcje kolorystyczne: zielony, ciemnozielony, khaki.



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: dwustronny, logotyp poziomy - kolorowy lub achromatyczny wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu - załącznik nr 4)

Ilość: 420 szt.

CZĘŚĆ 2:

- Jojo drewniane, wymiary: Ø 5,3 x 2,7, materiał: drewno;



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: grawer - okrągły logotyp MPN, achromatyczny czarny, grawer dwustronny (wzór logotypu - załącznik nr 4)

Ilość: 300 szt.

CZĘŚĆ 3:

- Breloczek drewniany, do którego zaczepiony jest krótki metalowy łańcuszek z mocnym metalowym kółkiem na klucze, rozmiar: \varnothing około 4x0,7cm



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: wytłoczenie/grawer dwustronny – okrągły logotyp MPN, achromatyczny czarny (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 450 szt.

CZĘŚĆ 4:

- Magnes na lodówkę (poziomy lub pionowy) – prostokąt o wymiarach 7-8 cm x 5-6 cm; z nadrukiem (5 różnych zdjęć plus logotyp okrągły, zalany żywicą tworząc efekt 3D);



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk:

a) 4-5 zdjęć kolorowych

b) Logotyp MPN – kolorowy (wzór logotypu – załącznik nr 4)

c) podpis autora zdjęcia (poziomo lub pionowo do uzgodnienia)

Ilość : 350 szt.

CZĘŚĆ 5:

- Torba bawełniana, rozmiar: szerokość 38 cm, wysokość 42 cm, dno szerokość – ok. 10 cm; uchwyty długie – ok. 58 cm; kolor naturalny; tkanina 270 g/m²



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk:

- a) zdjęcie/ grafika (Zamawiający dostarczy zdjęcie/grafikę w dniu podpisania umowy)
- b) 2 logotypy achromatyczne PPN i MPN poziome (wzór logotypu – załącznik nr 4);

Ilość: 360 szt.

CZĘŚĆ 6:

- Torba bawełniana mała, rozmiar: szerokość max. 32 cm, wysokość max. 35 cm, dno szerokość ok. 7 cm; uchwyty długie; kolor czarny; tkanina min. 140 g/m²



(zdjęcie poglądowe)

- Nadruk: logotyp okrągły MPN, kolorowy wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 300 szt.

CZĘŚĆ 7:

- Ołówek drewniany z gumką, kolor naturalnego drewna,



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: napis w kolorze ciemnozielonym „Magurski Park Narodowy”

Ilość: 300 szt.

CZĘŚĆ 8:

- Długopis bambusowy, wciskany z elementami metalowymi;



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: napis „Magurski Park Narodowy”

Ilość: 300 szt.

CZĘŚĆ 9:

- Długopis przyciskany z korpusem z przetworzonej stali nierdzewnej, pakowany w pudełko z korka.



(zdjęcie podglądowe)

Nadruk: na długopisie „Magurski Park Narodowy” i wytłoczenie na opakowaniu wzór achromatyczny logotypu poziomego (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 50 szt.

CZĘŚĆ 10:

- Zakładka magnetyczna do książek, materiał: papier dwustronnie kredowany 300g, wymiary 14,5cmx 5 cm (po rozłożeniu 29 cmx5 cm), druk pełnokolorowy, obustronnie, powierzchnia jednostronnie uszlachetniona folią błyszczącą; magnesy po obu ramionach zakładki, pakowane każdy w torebkę foliową z zamknięciem klejonym.



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk:

a) 3 zdjęcia /grafika (Zamawiający dostarczy zdjęcie w dniu podpisania umowy)

b) Logotyp MPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

c) podpis autora zdjęcia (poziomo lub pionowo do uzgodnienia)

Ilość : 300 szt.

CZĘŚĆ 11:

- Karty „Piotruś Pan”, talia - 25 kart

Karty: wymiary kart 65x100 mm; karton dwustronnie powlekany 300g; karty bez spadów (z białą ramką), zaokrąglone narożniki; druk kart 4+4 kolor; lakier dyspersyjny 1+1,

Nadruk na kartach: zewnętrzna strona karty – logo MPN (wzór logotypu – załącznik nr 4), wewnętrzna strona karty: zdjęcie /grafika (Zamawiający dostarczy zdjęcie/grafikę w dniu podpisania umowy)

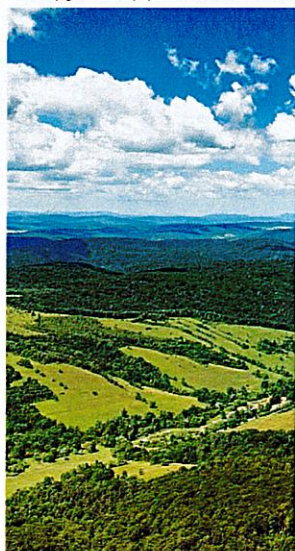
Opakowanie: karty spakowane w pudełko jednoczęściowe o wym. 67x102x10 mm; wykonane z kartonu 250g, jednostronnie powlekany, druk 4+0; pudełko obkurczone folią termokurczliwą.

Na pudełku nadrukowane logotypy – kolorowe (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 50 szt.

CZĘŚĆ 12:

- Chusta cienka wielofunkcyjna typu „buff” (komin)



(zdjęcie pogładowe)

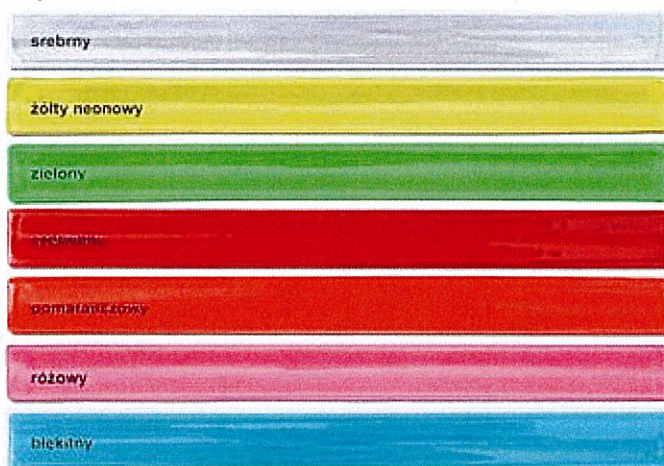
Nadruk:

- 1 zdjęcie kolorowe (na całości)
- Logotyp MPN i logotyp PPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)
- podpis autora zdjęcia (poziomo lub pionowo do uzgodnienia)

Ilość: 300 szt.

CZĘŚĆ 13:

- Opaska odblaskowa samozaciskowa, kolor zielony;



(zdjęcie pogładowe)

Nadruk: logotyp poziomy - achromatyczny wg Systemu Identyfikacji Wizualnej (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 450 szt.

CZĘŚĆ 14:

- Naklejki okrągłe o średnicy ok. 8-10cm, folia błyszcząca, pocięte na pojedyncze użytki;
- Naklejki prostokątne (dłuższy bok o wymiarach 12cm-15cm), folia błyszcząca, pocięte na pojedyncze użytki;



Nadruk:

- zdjęcie/ grafika (Zamawiający dostarczy zdjęcie w dniu podpisania umowy)
 - logotypy kolorowe PPN i MPN poziome (wzór logotypu – załącznik nr 4)
- Ilość: 300 szt. (150 szt. okrągłych i 150 szt. prostokątnych)

CZĘŚĆ 15:

- Naklejka na samochód, prostokątna, o wymiarach 12 x5 cm folia polimerowa z laminatem wylewanym, przyklejana;

Nadruk:

- zdjęcie /grafika (Zamawiający dostarczy zdjęcie w dniu podpisania umowy)
- Logotyp MPN – kolorowy (poziomy lub pionowy do uzgodnienia, wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 100 szt.

CZĘŚĆ 16:

- Peleryna przeciwdeszczowa w kulce (zielonej) z karabińczykiem: rozmiar uniwersalny, peleryny w kolorze zielonym



(zdjęcie poglądowe)

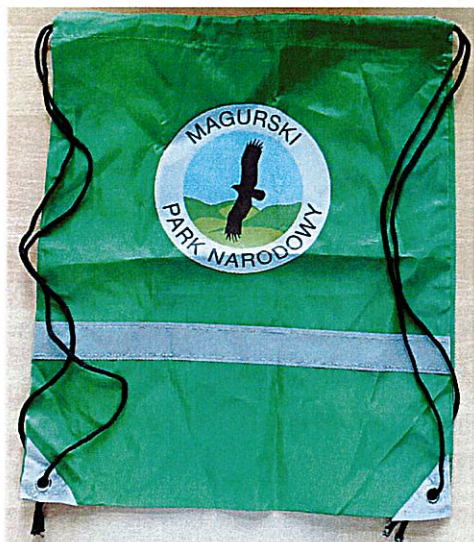
Nadruk:

- jednostronny na kulce logotyp MPN, achromatyczny czarny (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 300 szt.

CZĘŚĆ 17:

- Plecakoworek: wzmacniane rogi, kolor zielony (preferowany ciemniejszy), materiał; poliester; pasek odblaskowy - opcjonalnie;



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: logotyp MPN kolorowy (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 80 szt.

CZĘŚĆ 18:

- Zakładka kartonowa sztywna do książki z karteczkami samoprzylepnymi i 5 kolorami znaczników;



(zdjęcie poglądowe)

Nadruk: logotyp okrągły achromatyczny czarny (wzór logotypu – załącznik nr 4)

Ilość: 120 szt.

2. Nadruk na materiałach dowolnie wybraną techniką (jeśli nie została zaznaczona przez Zamawiającego) zapewniającą trwałość i estetyczny wygląd.
3. Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza, w terminie do 2 dni po podpisaniu umowy, przedstawi Zamawiającemu w wersji elektronicznej projekty graficzne materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami wskazanymi dla każdego rodzaju tych materiałów. Po ostatecznym zatwierdzeniu ze strony Zamawiającego, Wykonawca wykona nadruki na materiałach promocyjnych.

4. Materiały promocyjne będące przedmiotem zamówienia muszą być fabrycznie nowe, nienoszące znamion używania i dobrej jakości.
5. Dostawa odbywa się na koszt, ryzyko i transportem Wykonawcy do siedziby Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego niezgodności ilościowej lub jakościowej materiałów, w tym uszkodzenia lub zniszczenia opakowań lub ich zawartości, Zamawiający ma prawo do zwrotu niezgodnego lub wadliwego asortymentu na koszt Wykonawcy, o czym powiadomi Wykonawcę telefonicznie lub e-mailem. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia właściwych materiałów promocyjnych o odpowiedniej jakości bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego konieczności wymiany materiału promocyjnego.

V. Kody określone przez Wspólny Słownik Zamówień CPV:

- 22462000-6 - Materiały reklamowe
- 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe
- 18936000-9 - Torby włókiennicze

VI. Warunki udziału w postępowaniu:

1. Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w zakresie, o którym mowa wyżej zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą aktualnego na dzień jej złożenia oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym (wzór oświadczenia jest określony w załączniku nr 2).

Zamawiający nie może udzielić zamówienia Wykonawcy, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2023 poz. 1497). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy wyklucza się:

- wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

Wykonawca w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w zakresie, o którym mowa wyżej zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu (wzór oświadczenia jest określony w załączniku nr 3).

VII. Opis sposobu przygotowania oferty:

Oferent powinien sporządzić ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania - załącznik nr 1 oraz oświadczenia - załącznik nr 2 i nr 3. Oferta powinna być podpisana przez uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy osobę/osoby.

Cena zamówienia powinna być wskazana jako **wartość oferty brutto** (do dwóch miejsc po przecinku) w złotych polskich. Cena zamówienia powinna obejmować wykonanie zamówienia na warunkach i w zakresie określonych w niniejszym postępowaniu w trybie rozeznania rynku. Cena ta powinna uwzględniać wszystkie koszty (w tym koszt dostawy do siedziby Zamawiającego), narzuty i ewentualne upusty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, obejmującą podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Wraz z ofertą Oferent składa poglądowe zdjęcia oferowanych materiałów (nie muszą przedstawiać finalnych produktów tj. z właściwymi logotypami ale muszą przedstawiać konkretnie proponowany produkt).

VIII. Kryterium oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Cena brutto oferty – 100%

$$P_c = C_N / C_B \times 100$$

P_c – liczba punktów przyznanych Wykonawcy za cenę

C_N - najniższa zaoferowana cena

C_B - cena zaoferowana w ofercie badanej

- 1) Rozpatrywane będą jedynie te oferty, które spełnią wymogi formalne i zostaną złożone w terminie.
- 2) Cena oferty złożona przez Wykonawcę: powinna być ceną brutto w złotych polskich i obejmować całkowity koszt wykonania zamówienia, wszelkich kosztów towarzyszących wykonaniu prac, oraz wszelkie inne ewentualne obciążenia, w szczególności podatek VAT.
- 3) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wymagania określone w rozeznaniu oraz zawierała będzie najniższą cenę.
- 4) Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
- 5) W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert. Zmiana parametrów technicznych lub inny wygląd może spowodować odrzucenie części, w której ta zmiana wystąpiła, a Zamawiający jej (tej zmiany) nie akceptuje.
- 6) Zamawiający do chwili podpisania umowy zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzenia bez podawania przyczyn.

IX. Termin składania ofert:

1. Ofertę należy przestać:

- a) e-mailem na adres: zamowienia@magurskipn.pl (zeskanowana, podpisana oferta wraz z wymaganymi załącznikami), lub
- b) pocztą lub dostarczyć osobiście na adres: Magurski Park Narodowy z siedzibą w Krempnej 59, 38-232 Krempna, w terminie do dnia **15.04.2024 r. do godz. 12:00**.

2. Termin związania ofertą: 30 dni od dnia, w którym upływa termin składania ofert.

X. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

Martyna Kleczyńska, e-mail: zamowienia@magurskipn.pl (w sprawach formalnych);
Gabriela Rodak, e-mail: grodak@magurskipn.pl (w sprawach dotyczących zamówienia).

XI. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Magurski Park Narodowy z siedzibą w Krempnej; Krempna 59 38-232 Krempna, tel. 13 441 40 99, e-mail: dyrekcja@magurskipn.pl
- Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych w Magurskim Parku Narodowym – adres e-mail: iod@magurskipn.pl
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z zapytaniem ofertowym pn.: „Dostawa materiałów promocyjnych”

- Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy p.z.p., związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy p.z.p.
- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- Posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ²;
- Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- Nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XII. Załączniki:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu

Załącznik nr 4 - Poglądowe logotypy

Zatwierdzam:

DYREKTOR
Magurskiego Parku Krajoznawczego

mgr Norbert Kieć

05.04.2024 r.....

(data i podpis Dyrektora)

¹ Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników

² Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy Wykonawcy

Wykonawca:

.....

.....
 (pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)
 reprezentowany przez:

.....

.....
 (imię, nazwisko/podstawa do reprezentacji)

FORMULARZ OFERTY

1. Nawiązując do postępowania w trybie rozeznania rynku nr ref ZP-374-1-20/24, z dnia 05.04.2024 r., dotyczącego „Dostawa materiałów promocyjnych”, zgodnie z wymaganiami określonymi w postępowaniu, składam niniejszą ofertę:

Nr części	Asortyment	Cena jednostkowa netto zł	Cen jednostkowa brutto zł	Ilość	Wartość oferty brutto zł
1.	Kubek ceramiczny (w kształcie jak emaliowane), pojemność 300 ml, zielony z czarnym otokiem (rantem), w środku biały wraz z indywidualnym opakowaniem kartonowym; Opcje kolorystyczne: zielony, ciemnozielony, khaki. Nadruk: dwustronny, logotyp poziomy - kolorowy lub achromatyczny			420 szt.	
2.	Jojo drewniane, wymiary: Ø 5,3 x 2,7, materiał: drewno; Nadruk: grawer – okrągły logotyp MPN, achromatyczny czarny, grawer dwustronny			300 szt.	
3.	Breloczek drewniany, do którego zaczepiony jest krótki metalowy łańcuszek z mocnym metalowym kółkiem na klucze, rozmiar: ø około 4x0,7cm, Nadruk: wytłoczenie /grawer dwustronny, okrągły logotyp MPN, achromatyczny czarny			450 szt.	
4.	Magnes na lodówkę (poziomy lub pionowy) – prostokąt o wymiarach 7-8 cm x 5-6 cm; z nadrukiem (5 różnych zdjęć plus logotyp okrągły, zalany żywicą tworząc efekt 3D); Nadruk: 4-5 zdjęć kolorowych,			350 szt.	

	logotyp MPN – kolorowy, podpis autora zdjęcia				
5.	Torba bawełniana, rozmiar: szerokość 38 cm, wysokość 42 cm, dno szerokość – ok. 10 cm; uchwyty długie – ok. 58 cm; kolor naturalny; tkanina 270 g/m ² Nadruk: zdjęcie/ grafika, 2 logotypy achromatyczne PPN i MPN			360 szt.	
6.	Torba bawełniana mała, rozmiar: szerokość max. 32 cm, wysokość max. 35 cm, dno szerokość ok. 7 cm; uchwyty długie; kolor czarny; tkanina min. 140 g/m ² Nadruk: logotyp okrągły MPN, kolorowy			300 szt.	
7.	Ołówek drewniany z gumką, kolor naturalnego drewna, Nadruk: napis w kolorze ciemnozielonym „Magurski Park Narodowy”			300 szt.	
8.	Długopis bambusowy, wciskany z elementami metalowymi; Nadruk: napis „Magurski Park Narodowy”			300 szt.	
9.	Długopis przyciskany z korpusem z przetworzonej stali nierdzewnej, pakowany w pudełko z korka. Nadruk: na długopisie „Magurski Park Narodowy” i wytłoczenie na opakowaniu wzór achromatyczny logotypu poziomego			50 szt.	
10.	Zakładka magnetyczna do książek, materiał: papier dwustronnie kredowany 300g, wymiary 14,5cmx 5 cm (po rozłożeniu 29 cmx5 cm), druk pełnokolorowy, obustronnie, powierzchnia jednostronnie uszlachetniona folią błyszczącą; magnesy po obu ramionach zakładki, pakowane każdy w torebkę foliową z zamknięciem klejonym. Nadruk: 3 zdjęcia /grafika, Logotyp MPN, podpis autora zdjęcia			300 szt.	
11.	Karty „Piotruś Pan”, talia - 25 kart Karty: wymiary kart 65x100 mm;			50 szt.	

	<p>karton dwustronnie powlekany 300g; karty bez spadów (z białą ramką), zaokrąglone narożniki; druk kart 4+4 kolor; lakier dyspersyjny 1+1</p> <p>Nadruk na kartach: zewnętrzna strona karty – logo MPN, wewnętrzna strona karty: zdjęcie /grafika</p> <p>Opakowanie: karty spakowane w pudełko jednoczęściowe o wym. 67x102x10 mm; wykonane z kartonu 250g, jednostronnie powlekany, druk 4+0; pudełko obkurczone folią termokurczliwą.</p> <p>Na pudełku nadrukowane logotypy – kolorowe</p>				
12.	<p>Chusta cienka wielofunkcyjna typu „buff” (komin)</p> <p>Nadruk: 1 zdjęcie kolorowe (na całości), Logotyp MPN i logotyp PPN – kolorowy, podpis autora zdjęcia</p>			300 szt.	
13.	<p>Opaska odblaskowa samozaciskowa</p> <p>Nadruk: logotyp poziomy - achromatyczny</p>			450 szt.	
14.	<p>Naklejki okrągłe o średnicy ok. 8-10cm, folia błyszcząca, pocięte na pojedyncze użytki;</p> <p>Nadruk: zdjęcie/ grafika, logotypy kolorowe PPN i MPN poziome</p>			150 szt.	
	<p>Naklejki prostokątne (dłuższy bok o wymiarach 12cm-15cm), folia błyszcząca, pocięte na pojedyncze użytki;</p> <p>Nadruk: zdjęcie/ grafika, logotypy kolorowe PPN i MPN poziome</p>			150 szt.	
15.	<p>Naklejka na samochód, prostokątna, o wymiarach 12 x5 cm folia polimerowa z laminatem wylewanym, przyklejana;</p> <p>Nadruk: zdjęcie /grafika, Logotyp MPN – kolorowy</p>			100 szt.	
16.	<p>Peleryna przeciwdeszczowa w kulce (zielonej) z karabińczykiem: rozmiar uniwersalny, peleryny w kolorze zielonym</p> <p>Nadruk: jednostronny na kulce</p>			300 szt.	

	logotyp MPN, achromatyczny czarny				
17.	Plecakoworek: wzmacniane rogi, kolor zielony (preferowany ciemniejszy), materiał; poliester; pasek odbłaskowy - opcjonalnie; Nadruk: logotyp MPN kolorowy			80 szt.	
18.	Zakładka kartonowa sztywna do książki z karteczkami samoprzylepnymi i 5 kolorami znaczników; Nadruk: logotyp okrągły achromatyczny czarny			120 szt.	

Wartość oferty brutto: zł

(słownie:.....)

2. Oświadczam(-y), że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia.

3. Przyjmuję realizację niniejszego przedmiotu zamówienia w terminie do 10.05.2024 r.

4. Oświadczam(-y), że zapoznałem/-am się z postępowaniem w trybie rozeznania rynku nr ZP-374-1-20/24 i uznaję się za związanym/-ą określonymi w niej zasadami postępowania i wyboru oferty.

5. Oświadczam(-y), że uważam(-y) się za związanego/-ną niniejszą ofertą na czas wskazany w postępowaniu w trybie rozeznania rynku.

6. Oświadczam(-y), że uzyskałem/-am wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.

7. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

1)

2)

3)

..... (miejsowość), dnia r.

.....
/podpis osoby upoważnionej/

W przypadku kiedy oferta nie jest podpisana przez osobę upoważnioną i wykazaną w KRS, do oferty należy załączyć stosowne pełnomocnictwo.

Wykonawca:

.....

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....
(imię, nazwisko/podstawa do reprezentacji)

**Oświadczenie Wykonawcy
O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH**

Na potrzeby postępowania w trybie rozeznania rynku pn. „Dostawa materiałów promocyjnych” nr ref ZP-374-1-20/24 oświadczam (-y), co następuje:

Oświadczam (-y), że Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

....., dnia

.....
podpis osoby upoważnionej

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam (-y), że wszystkie informacje podane w powyższym oświadczeniu są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

....., dnia

.....
podpis osoby upoważnionej

Załącznik nr 3 – Oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia

Wykonawca:

.....

.....

(pełna nazwa/firma, adres,

w zależności od podmiotu:

NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko,

stanowisko/podstawa do

reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy

o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1497)

Oświadczam, że podlegam/nie podlegam* wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na zadanie pn. „Dostawa materiałów promocyjnych”, pod sygn. ZP-374-1-20/24 na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1497).

* niepotrzebne skreślić

..... (miejscowość), dnia

.....

podpis osoby (osób) upoważnionej do składania oświadczeń woli w imieniu odpowiednio:

a) wykonawcy;

b) każdego ze wspólników konsorcjum;

c) podmiotów, na zasoby których powołuje się wykonawca w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

LOGOTYP MPN - KOLOR OKRĄGŁY I POZIOMY:



Magurski
Park Narodowy

LOGOTYP MPN ACHROMATYCZNY - CZARNY:



Magurski
Park Narodowy

LOGOTYP MPN ACHROMATYCZNY BIAŁY:



Magurski
Park Narodowy

LOGOTYP PPN KOLOROWY I ACHROMATYCZNY NA CZARNYM TLE:



Polskie
Parki
Narodowe



Polskie
Parki
Narodowe